Snowball Sampling

1.Seberapa menarik k-pop untuk Brand ambassador ecommerce, alasannya?

2.Apakah fitur seperi rating dan komentar pada tokopedia mempunyai pengaruh,apa alasan menurut anda?

3. Apakah strategi pemasaran seperti promosi iklan pada tokopedia dapat menarik perhatian anda?

4. Mengapa brand ambassador dari korea lebih populer?

5. Pentingkah tokopedia melakukan evaluasi terhadap promosi yang telah dilakukannya?vvv

**Putri**

1. Sangat menarik,karena visualisasi/marketing celebrity dapat memperkuat sebuah brand pada positioning
2. Ya,karena dengan rating dan komentar membuat pengunjung situs/toko memiliki sifat mempengaruhi berhati tidaknya transaksi,selain itu juga sebagai bentuk evaluasi atau membagun kepercayaan customer
3. .Bisa jadi
4. karena doindonesia banyaknya penggermar kpoper
5. .Perlu,karena meskipun sebuah memiliki brand yg kuat,namun harus ttp memperhatikan kompetitor dan tidak boleh over confidence

**Avi**

1. Menurut saya sangat menarik dibanding hanya menggunakan influencer atau artis sbg brand ambassador. Karena cakupan penggemar kpop sudah sangat luas dan mereka sangat loyal dengan idolnya. Jadi sudah pasti penggunaan kpop sbg teknik marketing sangat menarik.
2. Fitur tersebut sedikit banyak mempengaruhi sikap pengambilan keputusan bagi para konsumen. Rating dan komentar yang baik cenderung menarik minat pembelian produk
3. Ya, strategi pemasaran di iklan dapat menimbulkan ketertarikan
4. Karena kepopuleran mereka yang sudah di tingkat dunia dan penggemar mereka yang sudah tersebar.
5. Penting sebagai evaluasi di bagian keuangan

**Yuni**

1. Dari segi menarik, menurut saya yang namanya BA adalah mereka yg memang menjadi public figure dan disegani banyak orang, apalagi kalau brand yang kita produksi adalah brand yang masih ada kaitannya dengan BA tadi. Contoh nih, brand make up artinya yang jadi BA e commerce adalah K-Pop dengan visual yang menarik dan tentunya masih muda. Namun, dari segi pemasaran, sudah seharusnya mereka yg memang public figure asli Indonesia yg harus jadi BA. Karena bagaimanapun produk Indonesia akan lebih baik apabila BA nya adalah mereka asli Indonesia.
2. Iya jelas, karena disana ada foto real atau komentar real tanpa ada settingan atau pengaturan yg dibuat secara sengaja agar konsumen tertarik
3. Menarik sih iya, tapi paling jengkel kalau ada notif tiba" tokped muncul iklan. Apalagi kalau iklan tsb susah diskip.
4. Karena lebih banyak dikenal anak muda dan pastinya visual mereka pun mendukung.
5. Penting

**Yuppy**

1. kalau menurutku sih menarik, karna idol kpop sendiri punya impact yang besar terhadap produk dan juga produk apapun atau e-commerce apapun yang pakai idol kpop selalu rame ya karna emang fans kpop tuh buanyak. kalau menurut pandangan orang awam mungkin ngga yaa, tapi faktanya e-commerce apapun kalau pake idol kpop selalu rame dan menarik. jadi pemilik e-commerce pun melihat peluang ituu.
2. punya, karena untuk mempertimbangkan orang-orang untuk tetap memilih e-commerce tokopedia atau yang lain. kalo ga ada rating dan komentar yang bagus, ya pasti orang-orang ragu untuk berbelanja online di e-commerce tersebut
3. sejauh ini sih menarik, karna tokopedia punya ide strategi iklan yang ga monoton. misalnya, tokopedia pernah menggelar acara awarding kpop, yang mana selain promosi, tokopedia juga mencoba untuk mengambil hati konsumen dari fans idol tersebut
4. mungkin karena idol korea itu sendiri mempunyai fans yang cukup loyal dan royal. nah, untuk membuktikan keloyalan dan keroyalan tersebut, maka penggemar tersebut juga antusias terhadap e-commerce yang menjadikan idolanya brand ambassador
5. penting, karena untuk mengetahui apa saja yang akan dilakukan untuk menjalankan strategi promosi selanjutnya. agar terus berinovasi dan menjaga ketertarikan pelanggan terhadap e-commerce Tokopedia

**Anisa**

1. Sangat menarik, karena pada saat ini di Indonesia kpop memang paling banyak disukai oleh masyarakat terutama anak muda. Penggemar di Indonesia juga dikenal loyal sekali kepada para idol kesukaannya. Dengan menggunakan nama dan wajah idol Korea tersebut untuk menjadi brand ambassador dalam sebuah produk, tentunya hal ini menjadi hal yang sangat menarik. Karena mereka bisa mendapatkan lebih banyak konten idol mereka dan berbondong bondong untuk mendapatkan bonus gift dari promosi yang telah dilakukan.
2. Rating dan komentar sangat penting untuk menarik minat masyarakat untuk membeli suatu barang. Karena jika mereka memberi rating dan komentar yang baik terhadap suatu toko. Maka mereka menunjukkan kepuasan dan akan melakukan repeat order. Orang lain juga akan tertarik untuk membeli karena sudah terpercaya.
3. Promosi iklan dari tokopedia kebanyakan sangat menarik. Mereka banyak menawarkan cashback yang lebih tinggi daripada e commerce lain. Dan tokopedia juga banyak gratis ongkir.
4. Promosi iklan dari tokopedia kebanyakan sangat menarik. Mereka banyak menawarkan cashback yang lebih tinggi daripada e commerce lain. Dan tokopedia juga banyak gratis ongkir.
5. Perlu evaluasi. Karena semakin sering mereka menggunakan brand ambassador selebriti kpop, lama kelamaan masyarakat akan merasa bosan. Maka dari itu setidaknya tidak hanya artis korea saja, sebaiknya tokopedia juga harus menggunakan brand ambassador artis jepang atau western agar tidak monoton.

**Suci**

1. Menarik, seperti yang diketahui dan terlihat sekarang, hampir semua orang menyukai kpop, tidak hanya dari kalangan muda, tapi kalangan tua juga ada. Dan di masa sekarang e commerce juga menjadi minat masyarakat untuk dijadikan sebagai lahan berbelanja yang memang efektif dan cepat. Kedua itu ada hubungannya dan saling menguntungkan, dengan menjadikan K-Pop sebagai brand ambassador e-commerce, otomatis penggemar dari KPop akan berpartisipasi dalam kegiatan atau program yang dibuat atau bahkan melakukan transaksi di e-commerce tersebut. Hal ini menjadi keuntungan besar bagi e-commerce.
2. Sangat berpengaruh, apalagi bagi orang yang seperti saya yang terkadang kurang percaya dengan barang yang di jual di e-commerce. Dan sesuai pengalaman saya, ekpektasi dan realita ternyata berbeda. Apa yang saya lihat dan saya terima sangat berbeda. Untuk menghindari hal yang sama, saya selalu melihat rating dan komentar dari para pembeli, apakah bagus atau tidak. Hal ini dapat disimpulkan bahwa rating dan komentar sangat berpengaruh.
3. Ya menarik, banyak fitur promosi yang bisa dimanfaatkan oleh saya disana.
4. Karena balik lagi, kepopuleran Korea sudah tidak diragukan lagi, banyak peminat dari masyarakat. Dan lebih menarik tentunya
5. Perlu, karena setiap program yang sudah terlaksana akan ada kekurangannya, maka perlu adanya evaluasi agar promosi yang dilakukan bisa terus berkembang menjadi lebih baik lagi. Dan menjadikan Tokopedia menjadi e-commerce terbaik di mata masyarakat

**Sinta**

1. K-pop sangat menarik untuk dijadikan BA karena memang awalnya orang Indonesia yang banyak penggemar k-pop yang akhirnya menjadikan suatu barang yang dipromiskan k-pop akan mereka beli seperti contoh pada Tokopedia yang menggunakan black pink
2. Iya, karena komentar dan rating yang baik meningkatkan kualitas pada aplikasi Tokopedia. Semakin bagus rating orang akan semakin percaya dan aplikasi tersebut akan semakin berkembang nantinya
3. Iya, promosi iklan dalam medsos sangat mempengaruhi milenial yang sering terjun pada platform medsos ketimbang media mainstream
4. Karena mayoritas milenial Indonesia lebih menyukai arus budaya Korean wave
5. Ya sangat penting, karena evaluasi dalam penjualan harus dilakukan karena ketatnya persaingan oleh karena itu diharapkan adanya inovasi agar dapat bersaing

**Arba**

1. Sangat menarik, karena rana k-pop lebih luas terutama fans-fansnya dan segmentasi umurnya yang luas bahkan hingga umur 30-an
2. Berpengaruh, karena rating dilihat customer sebagai patokan nilai, baik dan buruknya akan terlihat dari rating dan komentar
3. Ya, karena promosi Tokopedia seperti event-event pada hari besar lebih memikatkonsumen
4. Karena lagi zamannya, banyaknya gift dari kpop yang diberikan pada konsumen akan membuat semua orang terutama para remaja tertarik pada Tokopedia
5. Sangat penting, walaupun perusahaan tersebut sukses evaluasi harus dilakukan karena inovasi perlu dilakukan seiring perkembangan zaman.

**Nuril**

1. Menurut saya menarik, karena jika seseorang menyukai seorang idola dan ia akhirnya menjadi brand ambassador produk tersebut, maka produk tersebut akan banyak terjual dikarenakan rasa penasaran
2. Sangat berpengaruh, karenahal tersebut menjadi tolak ukur saat membeli produk
3. Menurut saya tidak menarik karena hanya itu-itu saja
4. Karena fans mereka di Indonesia yang banyak, dan karena penampilan mereka yang fashionable maka banyak orang yang tertarik membeli produk-produk kencantikan seperti skincare dan lain-lain.
5. Penting, karena jika tidak evalusasi akan membosankan seperti promo yang itu-itu aja

**Awalina**

1. Menurut saya itu menarik karena zaman sekarang kpop banyak diminati anak muda karena itu banyak e-commerce yang menngunakan mereka sebagai brand ambassador
2. Sangat berpengaruh karenauntuk melihat ulasan dari customer sebelumnya
3. Tidak terlalu, karena saya lebih suka membeli barang yang saya inginkan
4. Karena zaman sekarang banyak yang menyukai k-pop. Maka fans tersebut akan mengikuti serta membeli produk yang dipromosikan oleh idolanya tersebut
5. Perlu untuk mengevaluasi kinerja mereka